

УКД 339.13

**Данилків Михайло**

**Danilkov Michael**

Науковий керівник: к.е.н., доцент О. І. Краузе

*Тернопільський національно технічний університет імені Івана Пулюя*

**МАТРИЧНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
MATRIX METHODS OF ESTIMATING COMPETITIVENESS OF  
ENTERPRISES**

В умовах ринкового середовища однією з найважливих умов успішного функціонування підприємства є забезпечення його конкурентоспроможності, що забезпечується постійним удосконаленням методів адаптації виробничо-технологічної й організаційно-структурної політики підприємства, формуванням ефективної конкурентної стратегії, а також пошом інноваційних маркетингових підходів в мінливих умовах господарювання.

Перед кожним підприємством, що функціонує в ринкових умовах, постає завдання оцінювання рівня конкурентоспроможності, що має стати «координатором» для всієї системи управління на підприємстві. При оцінюванні рівня конкурентоспроможності підприємства використовується два підходи: 1) порівнюються конкурентні позиції кількох підприємств на певному ринку; 2) досліджуване підприємство порівнюється з підприємством-еталоном. При цьому насамперед слід брати до уваги такі показники, як потенційні можливості розвитку підприємства, стан оновлення основних фондів, впровадження прогресивних енергозберігаючих технологій, кваліфікації персоналу, ефективність маркетингової політики тощо. Однією з найважливіших умов

конкурентоспроможності підприємства є його здатність адаптуватися до мінливих умов бізнес-середовища [1, с. 88].

Найбільш розповсюдженими методами оцінювання конкурентоспроможності підприємства є наступні: 1) оцінка на основі якості продукції; 2) SWOT-аналіз (ситуаційний аналіз); 3) матричні методи оцінки (модель BCG; модель М. Портера; Метод «Мак-Кінзі»; Модель Shell / DPM тощо); 4) побудова «гіпотетичного багатокутника конкурентоспроможності»; 5) профіль полярностей; 6) профіль вимог; 7) диференціальний метод; 8) оцінка конкурентоспроможності з позиції теорії рівноваги; 9) оцінка конкурентоспроможності виходячи з теорії ефективності конкуренції; 10) метод експертного оцінювання; 11) метод «4Р»; 12) метод картування стратегічних груп.

Основною перевагою матричних методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства є те, що вони дають можливість підійти до аналізу найбільш системно, упорядковуючи складові елементи та зв'язок між ними. Недоліком матричних методів є те, що вони дають можливість оцінити лише відносний рівень конкурентоспроможності усіх учасників локального ринку, що не забезпечує достатньої інформації для розробки конкретних заходів, але дозволяє визначити необхідний вектор розвитку підприємства.

### **Перелік посилань:**

1. Краузе, О.І. Конкурентоспроможність як інструмент гармонійного розвитку вітчизняних підприємств /О.І. Краузе // Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції» «Управлінські аспекти підвищення національної конкурентоспроможності», Сімферополь-Ялта. – 2008. – 17-19 жовтня. – С. 88-90.